

2022 전통예술 해외아트마켓 및 해외진출 지원
‘저니투코리아뮤직’ 프로그램 공모 공모문

**2022 저니투코리아뮤직(Journey to Korean Music)
 저니프로 프로그램 공모**

저니투코리아뮤직(Journey to Korean Music)은 한국전통음악을 기반으로 한 다양한 음악적 결과물(음반 및 공연)을 가지고 해외 음악 시장에 진출하고자 하는 단체를 위한 플랫폼입니다. 저니투코리아뮤직은 음반, 미디어, 축제, 공연장, 에이전시 등 해외 시장의 음악산업을 구성하는 다양한 전문 매개행위자를 초청하여 한국전통음악과 문화를 소개하고, 심도 있는 이해를 바탕으로 국내 음악 단체 및 음악 기업의 해외진출 지원을 함께 도모합니다.

올해 저니투코리아뮤직은 오는 **9월 25일(일)부터 29일(목)**까지 개최될 예정이며, 한국 음악단체 기획자 또는 예술가가 구성한 쇼케이스를 비롯하여 (재)예술경영지원센터에서 기획한 네트워킹, 학술, 문화체험 등 다양한 프로그램을 선보입니다.

최종 선정된 공모 프로그램은 9월 25일(일)부터 29일(목) 중 진행되며, 참여한 기획자 및 단체는 플랫폼을 통해 해외진출 기반을 마련하고 단체를 홍보 할 수 있는 기회가 주어집니다.

* 행사시간은 상황에 따라 변동될 수 있음

□ 공모개요

- 공 모 명 : 2022 저니투코리아뮤직(Journey to Korean Music) 저니프로 프로그램 공모
- 접수기간 : 2022년 5월 11일(수) ~ 5월 26일(목) 17:00 마감, 총 16일간
- 접 수 처 : jkm@gokams.or.kr (*이메일 접수/우편, 직접 방문 접수 불가)
- 지원대상 : 해외투어 및 해외음반산업 진출이 가능한 전통음악 및 전통기반의 창작 음악단체(개인), 기획자, 대표 혹은 프로듀서
- 지원장르 : 전통음악 및 전통기반의 창작음악
- 선정규모 : 프로그램 8개 내외, 건별 최대 11백만원

□ 공모내용

내 용	‘저니프로’ 쇼케이스
지원장르	전통음악 또는 전통기반의 창작음악
신청대상	해외투어 및 해외음반산업 진출이 가능한 전통음악, 또는 전통기반의 창작 음악단체(개인), 기획자, 대표 혹은 프로듀서 * (필수) 음반(EP) 기준 1장 이상 발매한 음악 단체 * (신규) 음악단체(개인)도 신청 가능 기획자가 아닌 음악단체가 신청 주체가 되는 경우, 참여 기획자가 중복될 수 없음(단, 기존 방식대로 기획자가 신청 주체가 되어 여러 단체를 묶어서 신청할 수 있음)

내용	‘저니프로’ 쇼케이스
선정규모	8건 내외, 건별 최대 11백만원 * 선정 과정 중, 예산 상황에 따라 8건 이상 단체 선정 가능
신청 프로그램 내용	① 음악 쇼케이스 기획안 ② 전자보도자료 제작계획 * 선정 시, (재)예술경영지원센터와 조율하여 9월 25일(일)~9월 29일(목) 중 1일 2시간 미만의 기획 프로그램 진행 * 장소는 서울 및 수도권에서 BYOV(Bring Your Own Venue) 형식으로 섭외하여 진행
특이사항	음악 쇼케이스 기획안 내에 해외초청 인사에게 신청 예술가/단체의 예술세계를 효과적으로 홍보할 수 있는 부대행사 자유롭게 기획 가능 * 예시: 아티스트 토크, 학술행사, 네트워킹 리셉션, 문화체험 등
접수기간	2022년 5월 11일(수) ~ 5월 26일(목) 17:00
신청방법	이메일 접수: jkm@gokams.or.kr * 접수 시 이메일 제목 : [저니프로] 신청자명
제출서류	(필수) 공모 지원신청서 및 개인정보동의서 각 1부((재)예술경영지원센터 양식) (필수) 신청자 이력서 또는 포트폴리오(자유양식) 1부 (필수) 사업자등록증 또는 고유번호증 *개인인 경우 제외 (필수) 공연 실황(풀영상) 혹은 대표 프로그램 3곡 이상의 영상 파일 * 제출하는 영상은 공모 선정 시 선보일 작품으로 제출 (선택) 기타 단체 성과 및 활동 증빙자료 * 제출된 서류는 반환되지 않으며, 필수서류 누락 시 심사결과에 영향을 미칠 수 있습니다.
지원제한 대상	- 기획재정부의 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 해당하는 단체 및 개인 - 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」 제7조(보조사업자 선정 기준) 제4항에 해당하는 단체 및 개인 - 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」 제10조(보조금 교부조건) 제1항 제1호 바~사목에 해당하는 단체 및 개인 - 「예술인복지법」 제6조의2(불공정행위에 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 및 개인 - 한국문화예술위원회, 한국국제교류재단, 한국콘텐츠진흥원 등 국내 지원기관으로부터 동일한 사업으로 지원금을 교부받는 단체 및 개인 - 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 및 개인 - 초·중·고·대학생만으로 구성된 단체 및 개인(아마추어 포함) - 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 및 개인
코로나19 관련 참고사항	코로나19 확산 상황에 따라 비대면 행사로 전환 될 수 있으며, (재)예술경영지원센터와 선정자/단체의 상호 협의 하에 프로그램 운영 예정

□ 지원내용

○ (지원금) 단체당 최대 11백만원

- 프로그램 기획 비용 (최대 5백만원/내부 심사기준 의거)
- 전자보도자료* 제작 비용 (단체당 3백만원/정액지원)

- (지원방식) e나라도움을 통한 재교부 방식 (지원금 신청, 교부 및 정산 실적보고 등은 기획재정부의 e나라도움 시스템을 통해서 진행)
- (홍보지원) 해외 진출을 위한 컨설팅, 해외기관 대상 온라인 홍보

전자보도자료(EPK, Electronic Press Kit)

예술가가 공연장, 축제, 에이전시, 프리젠티 등에게 자신의 예술세계를 효과적으로 보여줄 수 있는 디지털 프로모션 패키지. 프로필, 사진, 영상, 음원, 연락처 등의 콘텐츠가 포함되어 있어야함.

*** 선정 후 전자보도자료 제작 워크숍 진행 예정**

* 음원제작, 프로필 촬영, 홍보영상제작, 평론 및 리뷰, 번역 등 지원금 사용 가능

* EPK 소개 : <https://artists.apple.com/support/1121-why-an-electronic-press-kit-matters>

유의사항

- 공모 선정 시, e나라도움을 통해 보조금 교부 및 정산이 진행되며 적절한 증빙자료를 제출하여야 합니다.
- 선정자는 신청 프로그램의 운영 및 진행, 인건비, 예술인고용보험료, 임차 등 관련 제반 비용을 합당히 지급해야 합니다.
- 공모 선정 후, 세부 일정 및 내용 협의를 통해 최종 선정이 확정되며 선정 프로그램에 따라 지원 내용과 세부역할은 변경될 수 있습니다.
- 선정자는 공모 지원 시 제출한 프로그램 내용과 실제 시연되는 프로그램 내용이 다를 시 보조금 교부결정의 전부 또는 일부가 취소될 수 있습니다.
- * 사업내용 변경 시 담당자와 사전협의 필수

□ 선정단체 의무사항 및 센터 지원사항

선정자 의무사항	센터 지원사항
<ul style="list-style-type: none"> - 쇼케이스 및 부대프로그램 기획, 운영 및 진행 (*진행언어: 영어) - 출연자(아티스트) 섭외 및 비용 지급 * 출연자(예술인)에 대한 예술인 고용보험 및 관리 필요 - 장소 대관 및 장비 임차 등 제반비용 지급 - 전자보도자료(EPK) 제작 및 배포 	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 음악분야 전문가 15인 내외 초청 - 프로그램 기획비용 및 전자보도자료 제작비용 지원 - 프로그램북(영문) 제작지원 및 배포 - 해외 진출을 위한 컨설팅, 워크숍, 아카데미 운영 및 해외기관 대상 온라인 홍보 등

* 코로나19로 인해 행사 개최 방식 변동 시 지원내용 변경 예정

□ 심의방법 및 결과발표

- 심의방법 : 심사위원회 서류 심사
- 결과발표 : 2022년 6월 2주
- 결과안내 : (재)예술경영지원센터, 더아프로 홈페이지 공지 및 선정단체 개별 안내
- * 상기 일정은 코로나19 등 외부 요인으로 인해 변경될 수 있습니다.

□ 문의

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀
- 이메일 : jkm@gokams.or.kr / 전화 : 02-708-2262, 2294